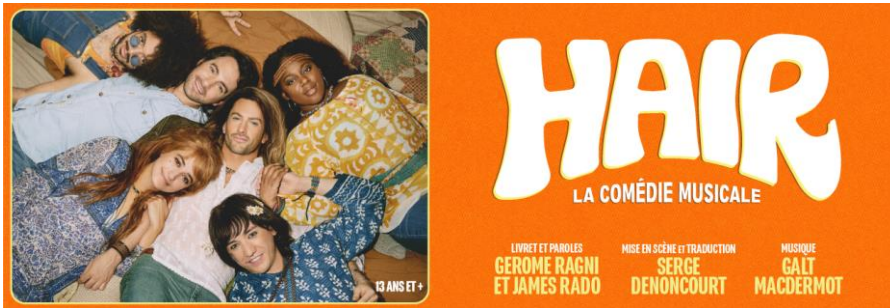


Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate



LAISSEZ ENTRER LE SOLEIL JUSTE POUR RIRE DÉVOILE LA DISTRIBUTION DE LA COMÉDIE MUSICALE *HAIR*

Juste pour rire MONTRÉAL, présenté par **Beneva**, en collaboration avec **Loto-Québec**, est fier de dévoiler la distribution de la comédie musicale incontournable de l'été : **HAIR**. Mise en scène et adaptée par **Serge Denoncourt**, le spectacle déploiera sur scène plus de 30 artistes et musiciens et sera la plus importante création du festival.

Afin de nous plonger dans l'ambiance bouillonnante des années 60, Serge s'est entouré de jeunes artistes talentueux qui défendront avec fougue les messages d'amour, de paix et liberté. Parmi eux figurent des habitués de la comédie musicale, mais aussi plusieurs nouveaux talents qui ont été découverts lors des nombreuses auditions.

Philippe Touzel, révélé au grand public lors de sa participation à *Phénomia* en 2003, a le plaisir de retrouver sa partenaire de jeu et grande amie, **Éléonore Lagacé**. Les deux artistes ont déjà foulé les planches ensemble lors de la comédie musicale *Footloose* (2017), produite par Juste pour rire. **Kevin Houle** qui a interprété avec brio le personnage de *Rooster* dans la comédie musicale *Annie* présentée l'été dernier est de retour. **Sarah-Maude Desgagnés**, dévoilée dans la dernière cuvée de *Star Académie*, et les comédiens **Maxime-Olivier Potvin** et **Félix Lahaye** viennent compléter le noyau dur de ce groupe de hippies révolutionnaires.

Parmi les autres artistes de la distribution, **Nico Archambault**, **Krystel Assaf**, **Réginald Bellamy**, **Étienne Cousineau**, **Chad Concepcion**, **Fannie Côté**, **Jordan Donoghue**, **Johanne Ductan-Petit**, **Marie-Pierre De Brienne**, **José Flores**, **Cyndie Forget-Gravel**, **Tom-Éliot Girard**, **Lauri-Ann Lauzon**, **Camille Morasse**, **Cassandra Montreuil**, **Delphine Morissette**, **Marcio Vinicius Paulino Silveira** et **Jérémy Roy**, tiennent également l'affiche.

UNE ÉQUIPE DE CRÉATION CHEVRONNÉE

Après l'immense succès d'*Annie* l'été dernier, **Serge Denoncourt** réunit à nouveau la même équipe de créateurs : **Wynn Holmes**, reconnue mondialement pour son travail, signe les chorégraphies, assistée du danseur **Nico Archambault**, qui fait également partie de la distribution. **Lorenzo Somma** assure la direction musicale et dirigera un groupe de 7 musiciens sur scène et les comédiens-chanteurs sont sous la supervision vocale de **Katee Julien**.

Guillaume Lord (décors), **Pierre-Guy Lapointe** (costumes), **Julie Basse** (éclairages), **Silent Partner** (vidéos), **Julie Measroch** (accessoires) et **Amélie Bruneau-Longpré** (maquillages, coiffures) complètent cette équipe de créateurs chevronnés.

HAIR : UNE IMMERSION DANS LES ANNÉES 60

Près de 55 ans après avoir été présenté en français à Montréal pour la première fois, **HAIR** n'a rien perdu de sa pertinence et son message d'espoir, d'amour et de paix reste plus que jamais d'actualité. Avec son adaptation, **Serge Denoncourt** compte bien explorer avec passion, humour et parfois ironie, les codes et valeurs *peace and love*.

HAIR transportera le public à la fin des années 60 : Claude Bukowski doit quitter son ranch pour combattre au Vietnam. Avant de se présenter aux services de l'armée, il rencontre un groupe de militants hippies à l'esprit libre qui protestent contre la guerre, rêvant d'un monde plus pacifique, plus vert, plus juste et beau. Sur des hymnes rock contagieux, ils célèbrent l'amour libre et militent pour une Amérique meilleure, capable de tenir ses promesses.

HAIR s'installera à Montréal, au Théâtre St-Denis dès le 16 juin 2023 puis à Québec, à la Salle Albert-Rousseau dès le 12 décembre 2023.

HAIR, la comédie musicale
Livret et paroles **GEROME RAGINI** et **JAMES RADO**
Musique **GALT MACDERMOT**
Mise en scène et traduction **SERGE DENONCOURT**

BILLETTS EN VENTE MAINTENANT AU HAHHAHA.COM

MERCI À NOS PARTENAIRES

Le Groupe Juste pour rire tient à remercier ses partenaires sans qui cette édition n'aurait pas été possible : Beneva, Loto-Québec, Chevrolet et Belle Gueule pour leur précieuse contribution nous permettant de bonifier l'offre de contenus et offrir des expériences enrichissantes aux festivaliers. Nous souhaitons également souligner l'aide et le support exceptionnels de nos partenaires publics, le gouvernement du Canada - Développement économique Canada et Patrimoine canadien - Emploi et Développement Social, le gouvernement du Québec - Ministère du Tourisme, Secrétariat à la région métropolitaine, la SODEC et la Ville de Montréal, Tourisme Montréal, Montréal Centre-Ville et le Quartier des spectacles.

-30-

Commented [PB1]: SVP enlever les 4 commanditaires suivants (pas Chevrolet):
Boston Pizza
Groupe Maurice
GoDaddy
Old Dutch

Commented [Ui2]: Beneva, Loto-Québec, Chevrolet et Belle Gueule

(Retrait de Romeo's Gin)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Facebook: @JustepourrireSpectacles

Twitter: @Juste_pour_rire

Instagram: @juste_pour_rire

À PROPOS DE GROUPE JUSTE POUR RIRE

Chef de file mondial en comédie et siège du festival d'humour numéro 1 au monde, le **Groupe Juste pour rire** a lancé la carrière d'humoriste de grand talent dont Kevin Hart, Jean-Marc Parent, Hasan Minhaj, Eve Côté, Virginie Fortin et Jo Koy. Fondée en 1983, l'entreprise est un épicentre international de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, des millions de spectateurs sont divertis lors de ses festivals mondiaux, de Montréal – le plus grand événement humoristique au monde – à Toronto et Vancouver, Canada; Austin, États-Unis ; Londres, Royaume-Uni; et Sydney, Australie; mettant en vedette des milliers de comédiens canadiens et internationaux, d'artistes bien établis à de jeunes talents de la relève. En croissance constante du côté du développement et de la production audiovisuelle, les contenus numériques et télévisés du Groupe sont diffusés dans plus de 150 pays et suivis par une audience en ligne de plus de 14 millions de personnes. De plus, le Groupe est producteur de spectacles, met en scène ses propres comédies musicales et agit comme agent auprès d'une panoplie d'artistes québécois. Groupe Juste pour rire est à l'origine de la conférence de l'industrie ComedyPRO ainsi que de l'événement ComedyCON, centré autour des fans d'humour. Pour plus d'informations, rendez-vous sur hahaha.com.

-30-

Source : Groupe Juste pour rire

Demandes d'informations et demandes d'entrevues :

Roy & Turner, Junior Bombardier, jbombardier@roy-turner.com