Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

JUSTE POUR RIRE SOULIGNE LES 150 000 BILLETS VENDUS POUR LA TOURNÉE UTOPIE, LE 11e SPECTACLE DE JEAN-MARC PARENT

Mercredi le 26 octobre 2022 – **Juste pour rire** est fier de souligner les 150 000 billets vendus du maitre-conteur, **Jean-Marc Parent**. En tournée à travers le Québec avec son 11e spectacle solo, **Jean-Marc Parent** s'est fait surprendre par **Mathieu Dufour**. Ce dernier, ayant réservé ses billets depuis longtemps, est passé de la salle à la scène pour surprendre et féliciter l'incomparable humoriste lors de la 153e représentation d'***Utopie*** hier soir. Pour l'occasion, l'équipe de **Juste pour rire**, dont **Marie-Julie Larivière**, productrice exécutive de **Juste pour rire Spectacles**, est montée sur scène lors d'une brève incursion surprise à L'Étoile à Brossard.

Crédit photo: ©Patrick Beaudry
Sur la photo: Mathieu Dufour, Marie-Julie Larivière (Juste pour rire), Bérénice Gauthier (Juste pour rire), Jean-Marc Parent, Chantal Brisson et Christine Rozon (Juste pour rire).

« Les tournées de Jean-Marc créent l'événement partout où elles s'arrêtent et cette annonce en est la preuve », mentionne **Patrick Rozon**, vice-président aux contenus francophones du **Groupe Juste pour rire**. *« Jean-Marc n'est pas facile à surprendre, c'est pourquoi on a eu le flash d'impliquer Mathieu Dufour qui n'a pas hésité une seule seconde à venir le féliciter pour l'occasion.»*

Le spectacle ***Utopie*** de **Jean-Marc Parent** continue d'être présenté partout au Québec. Pour consulter les dates et acheter vos billets, visitez le www.hahaha.com/fr/spectacles/jean-marc-parent-utopie .

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
Facebook: @JustepourrireSpectacles
Twitter: @Juste_pour_rire
Instagram: @juste_pour_rire

À PROPOS DE GROUPE JUSTE POUR RIRE
Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Propriété du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde qui fête sa 40e édition — ainsi que de Toronto, Vancouver, Austin aux États-Unis et Sydney en Australie. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales; produit des tournées de spectacles; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube); gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO. hahaha.com

-30-

Source : Groupe Juste pour rire
Demandes d'informations : Joëlle Mauffette, jmauffette@hahaha.com, 514-942-5778