



CET ÉTÉ, JUSTE POUR RIRE ET MISSION BON ACCUEIL S'UNISSENT POUR AIDER LES MONTRÉALAIS À PRENDRE SOIN LES UNS DES AUTRES

Dans le but d'amasser de l'argent et de sensibiliser le public à la campagne Montréal aide Montréal menée par Mission Bon Accueil, Juste pour rire facilitera l'installation de dispositifs sur tout le site de son festival à partir desquels les utilisateurs pourront simplement appuyer pour faire un don.

Montréal, 18 juillet 2022 – Avec l'été qui se pointe enfin le bout du nez et la saison des festivals qui bat son plein, le moment est idéal pour profiter de notre ville de renommée mondiale. Certains montréalais ont par contre besoin d'un peu d'aide et de soutien pour pouvoir s'épanouir et c'est pourquoi cette année, alors que les amateurs d'humour profiteront des attractions de Juste pour rire MONTRÉAL, qui revient à sa formule intégrale du 13 au 31 juillet, le **Groupe Juste pour rire / Just For Laughs Group et Mission Bon Accueil ont uni leurs forces** pour encourager le public à partager la joie et à donner.

En effet, dans le cadre de la **campagne Montréal aide Montréal menée par Mission Bon Accueil**, les festivaliers n'auront qu'à taper leur carte de crédit ou débit sur les **appareils TipTap** (photo ci-dessous) qui seront placés un peu partout sur le site du festival ainsi que dans les salles où auront lieu les spectacles de **Juste pour rire et Just For Laughs**. **Les appareils TipTap sont sans contact et leur design les rend faciles à repérer dans chaque salle**. En un seul tap, ils permettront aux utilisateurs de faire un don de l'un des quatre montants prédéterminés en moins de 10 secondes.



L'objectif de la campagne **Montréal Aide Montréal** vise à mettre en lumière les programmes offerts par Mission Bon Accueil aux montréalais dans le besoin, soit **les jeunes en difficulté, les familles ne bénéficiant pas de services de santé dentaire de base et des personnes en situation d'itinérance**. Le soutien en matière de santé mentale, qui constitue l'un des engagements principaux de Juste pour rire, joue un rôle clé au sein de chacun de ces programmes et services.

*« Nous sommes ravis de nous associer au Groupe Juste pour rire / Just For Laughs pour cette campagne », souligne **Sam Watts, président de Mission Bon Accueil**, « Nous sommes honorés de savoir que nous pourrions compter sur le soutien de leurs fans dévoués et passionnés. En tant qu'institution montréalaise, nous sommes convaincus qu'ils nous aideront dans nos efforts pour offrir des solutions aux défis sociaux complexes qui se posent dans notre ville. »*

Charles Décarie, PDG du Groupe Juste pour rire / Just For Laughs Group, déclare pour sa part être « heureux que notre festival ait l'occasion de soutenir la communauté montréalaise, dont les membres sont au cœur de nos activités. Il est également extrêmement important pour nous d'utiliser nos liens avec la communauté pour redonner. L'enjeu de la santé mentale touche également l'industrie de l'humour. En tant qu'organisation, il est important pour nous de soutenir les efforts de ceux qui fournissent des services en santé mentale, et c'est l'une des raisons pour lesquelles cette collaboration est tout à fait naturelle. »



Les dispositifs de don *TipTap* seront disponibles aux endroits suivants :

- **Place des Arts (dans les halles d'entrée des salles Duceppe, Maisonneuve, et Wilfrid Pelletier)**
- **Théâtre St-Denis**
- **Monument National**
- **Le Gesù**
- **DoubleTree Hotel (hall d'entrée)**
- **Centre Bell**
- **MTELUS**
- **Le Studio TD**
- **Club Soda**

Les montréalais pourront apercevoir la campagne du **Groupe Juste pour rire - Just For Laughs Group/ Montréal aide Montréal** sur divers panneaux d'affichage locaux, supports à BIXI et autobus de la STM, partout à Montréal, nous rappelant à tous l'importance de veiller les uns sur les autres et de prendre soin de nos semblables.

À propos de Groupe Juste pour rire

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Propriété du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde qui fête sa 40e édition — ainsi que de Toronto, Vancouver, Austin aux États-Unis et Sydney en Australie. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales; produit des tournées de spectacles; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube); gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO. hahaha.com

À propos de Mission Bon Accueil

Fondée en 1892, [Mission Bon Accueil](http://MissionBonAccueil.com) est devenue la plus grande porte d'entrée pour venir en aide aux Montréalais dans le besoin. Plusieurs programmes de soutien sont offerts aux personnes en situation d'itinérance, aux jeunes mères, aux familles démunies et aux jeunes en difficultés. La Mission vise à donner de l'espoir par des actions concrètes et des solutions efficaces.

-30-

Sources: Groupe Juste pour rire - Just For Laughs Group et Mission Bon Accueil

Contacts média:

Pour Mission Bon Accueil :

Julie Grenier MSc / julie@juliegreniermsc.com, 514-603-5835

Leisa Lee / leisa@leisaleegroup.com, 514-946-2010

Talar Adam / talar@leisaleegroup.com, 514-833-0274

Pour Juste pour rire / Just For Laughs :

medias@hahaha.com