

JUSTE POUR RIRE

GROUPE JUSTE POUR RIRE ACCUEILLE UNE NOUVELLE CHEFFE DE LA DIRECTION DU MARKETING

Montréal, le 24 janvier 2022 – Le **Groupe Juste pour rire** est fier de souligner l'arrivée d'une nouvelle cheffe de la direction du marketing (CMO), **Jacqueline Grossman**. Elle joint la compagnie qui traverse une période charnière de son développement, marquée par une transformation numérique, une expansion à l'étranger et la célébration du 40e anniversaire de **Juste pour rire MONTRÉAL / Just For Laughs MONTRÉAL**, le plus important festival d'humour au monde.

« Les qualités de gestion de Jacqueline et ses connaissances approfondies de l'image de marque, des communications corporatives, de la stratégie marketing et sa grande compréhension du parcours client, seront tous des outils clés pour nous aider à poursuivre nos plans de croissance et atteindre nos objectifs de développement à l'international. Sa contribution jouera un grand rôle dans la transformation de nos activités alors que s'amorce une année que nous souhaitons être celle de la renaissance de notre industrie », souligne **Charles Décarie**, président-directeur général du **Groupe Juste pour rire**.

Originnaire de Montréal, **Jacqueline Grossman** est une dirigeante marketing aguerrie avec une connaissance hors pair des marchés internationaux. Les collaborations innovantes et créatives qu'elle a mises en place se sont démarquées et ont propulsé les marques sous sa gouverne vers de nouveaux sommets. Elle a débuté sa carrière en télécommunications pour ensuite se diriger vers l'industrie du voyage où jusqu'à tout récemment, elle était viceprésidente de la direction du marketing chez Sunwing. Elle a également occupé de prestigieux postes au sein de Bell Canada,

Rogers, HRG North America et Travel Brands inc. **Jacqueline** détient un MBA de la Schulich School of Business et un baccalauréat en commerce de l'Université Concordia. Elle a siégé sur plusieurs conseils d'administration à l'American Marketing Association, notamment comme présidente de section.

« En tant que grande passionnée de l'humour et du divertissement, Juste pour rire est une marque que je connais très bien et dont je suis une adepte depuis longtemps. Il s'agit d'une fierté québécoise, bien installée au Canada et reconnue mondialement. Aider à son expansion et à son rayonnement international est un défi que je suis des plus enthousiaste à relever », confirme la principale intéressée.

Basée à Toronto, **Jacqueline Grossman** sera à la tête de l'équipe responsable des activités marketing de l'entreprise et de sa croissance à l'international. Elle sera épaulée par **Yanick Nadeau**, directrice principale marketing et **Noah Lemieux-Bernier**, directeur principal numérique et monétisation de contenu pour le développement et l'exécution des stratégies de mise en marché.



« En tant que grande passionnée de l'humour et du divertissement, Juste pour rire est une marque que je connais très bien et dont je suis une adepte depuis longtemps. Il s'agit d'une fierté québécoise, bien installée au Canada et reconnue mondialement. Aider à son expansion et à son rayonnement international est un défi que je suis des plus enthousiaste à relever », confirme la principale intéressée.

Basée à Toronto, **Jacqueline Grossman** sera à la tête de l'équipe responsable des activités marketing de l'entreprise et de sa croissance à l'international. Elle sera épaulée par **Yanick Nadeau**, directrice principale marketing et **Noah Lemieux-Bernier**, directeur principal numérique et monétisation de contenu pour le développement et déploiement des diverses stratégies de mise en marché marketing, numériques et technologiques.

À PROPOS DE GROUPE JUSTE POUR RIRE

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Propriété du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde qui fête sa 40e édition — ainsi que de Toronto, Vancouver, Austin aux États-Unis et Sydney en Australie. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève ; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales ; produit des tournées de spectacles ; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube) ; gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO et JPR Pro.

hahaha.com

Relation de presse

Joëlle Mauffette

joelle.mauffette@gmail.com

514-942-5778