

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

CLÔTURE DE LA PORTION NUMÉRIQUE DE JUSTE POUR RIRE MONTRÉAL / JUST FOR LAUGHS MONTRÉAL

**PLUS DE 3/4 DE MILLIONS DE FESTIVALIERS AU RENDEZ-
VOUS!**

**UN ESSOR NUMÉRIQUE FULGURANT ET
DES SUCCÈS EN LIGNE À LA TONNE!**

**JUSTE POUR RIRE S'IMPOSE SUR LE WEB ET ENTEND BIEN
PRODUIRE DE PLUS EN PLUS DE CONTENUS EN LIGNE**

Montréal, le 9 septembre 2021 – Le 31 août dernier s'est achevé la portion numérique de **Juste pour rire MONTRÉAL / Just For Laughs MONTRÉAL**, présenté par **Beneva**, née du regroupement de **La Capitale** et de **SSQ Assurance**, en collaboration avec **Loto-Québec** qui permettait encore aux fans de contenu humoristique de profiter de l'alléchante offre en ligne. En effet, la série *Les rires sur ton écran* présentée par **La Presse**, *Les rires tout court* présentée par **Loto-Québec**, *Les rires en extra*, le *LIVE JMP* et la chaîne *Montreux Comedy* ont continué de rallier jusqu'à tout récemment les festivaliers qui pouvaient, en un simple clic, profiter d'entrevues, de fictions, de podcasts et de numéros exclusifs à partir de n'importe où dans le monde! Fort à parier que l'offre numérique est appelée à revenir lors des prochaines éditions du festival et surtout, à se multiplier tout au long de l'année.

« La pandémie a certes accéléré les choses, mais nous sommes fiers aujourd'hui d'ajouter une offre numérique à nos événements et à nos activités de production. Les infrastructures sont mises en place, nos équipes douées sont prêtes et regroupées derrière le même objectif de produire des contenus humoristiques accessibles, originaux et de qualité », assure Charles Décarie, Président-directeur général du Groupe Juste pour rire. « Il ne s'agit plus d'innover, il s'agit d'être de son époque. »

La portion anglophone de l'événement a quant à elle marqué une année triomphale avec l'entièreté de sa programmation diffusée gratuitement en ligne pour la première fois. Le prestigieux *Just For Laughs Awards Show*, animé par **Amber Ruffin** et récompensant de grands noms tels **Dave Chappelle**, **Jean Smart**, **Kristen Wiig**, **Annie Mumolo**, **Jason Sudeikis**, **Bill Lawrence** et **Bowen Yang**, a été un succès retentissant dans son format 100% virtuel. Parmi les autres moments forts, citons la programmation d'élite du partenaire officiel de programmation du festival, le *LOL Network* de **Kevin Hart**, qui a offert une abondance de contenus humoristiques variés. **Neal Brennan**, **Cedric The Entertainer**, **Ari Shaffir**, **Jessica Kirson**, **London Hughes**, **Will Packer & Heather Hayslett**, **Josh Johnson**, **Emma Willmann**, **Solomon Georgia**, **Sylvain Larocque**, **Tranna Wintour**, **Joey Elias**, **Heidi Foss**, les **New**

faces of Comedy et plusieurs autres ont également contribué à l'offre de la programmation de cette année.

En combinant toutes les activités du festival, nous comptons plus de **750 000 personnes** qui ont profité de notre offre en salle, en extérieur et en ligne. Un succès qui confirme l'enthousiasme des festivaliers à se rallier autour d'un même événement. Et bien au-dessus de cette donnée, se situe notre bonheur de constater que lorsqu'il nous sera permis de produire des événements à pleine capacité, le public risque fort bien de répondre présent.

LE FESTIVAL EN CHIFFRES

52 spectacles

Plus de 250 artistes

Plus de 520 000 visites sur le site du festival

Plus de 750 000 personnes au rendez-vous

Près de 3 millions de minutes d'écoute en ligne

PRODUCTIONS NUMÉRIQUES: NOS SUCCÈS DE L'ANNÉE

Juste pour rire a vu naître plusieurs projets numériques dans la dernière année, parmi lesquels se sont activés **Maxim Martin** et sa fille **Livia** avec un balado chaleureux et piquant de 15 épisodes, **Laurent Paquin** et **Simon Delisle** ont surpris avec *Les Caprices de Laurent* décliné en 10 capsules de 3 à 5 minutes, *J'travail icitte* avec **Mathieu Dufour**, première offre à mi-chemin entre le magazine et le variété qui à travers sept épisodes délirants, n'a jamais raté la cible et charmé les centaines de milliers de fans de l'humoriste. Ça continue avec le retour de l'illustre **Jean-Marc Parent** qui nous offre depuis le printemps dernier une série comprenant 10 nouveaux live mensuels qui ont, eux aussi, suscité l'extase chez les fans d'humour. Et ce n'est pas tout! *Chuttt!* le podcast d'**Alexandre Bisailon**, *L'actualité en carton* avec **Jérémie Larouche**, *La télé communautaire des Pic-Bois*, *La Révolution très chill* d'**Alexandre Forest**, *Les Bad Boys du rire*, *Setup, prémisse, punch* le nouveau podcast de **Laurent Paquin**, *Parcours animé* par **Sinem Kara**, *Les grandes entrevues de la petite relève* avec **Judith Lussier**, *On vous a entendus* avec **Joël Legendre** et **Guylaine Tremblay** et *The Pantelis Frenchcast* de l'humoriste **Pantelis** ont également fait partie de l'épatante offre numérique de cette année. Au total, plus de 100 heures de contenu original ont été produites dans nos studios et offertes au public depuis le début de 2021.

Tous ces projets qui ont été tournés à même les locaux du *HAHAHA LOFT* ou imaginés lors de zooms mémoriaux permettent d'affirmer que l'espace créatif est à présent partie intégrante des infrastructures et de l'avenir de l'entreprise. Dans l'ensemble, ces projets ont jusqu'ici comptabilisé près de 1 M de visionnements. Restez à l'affût, car plusieurs contenus sont en développement et atterriront bientôt sur les différentes plateformes.

HAHAHA LOFT: OUVERT À TOUS!

Nouvellement créé et occupé par les équipes de production numérique, le *HAHAHA LOFT* est un véritable studio multidisciplinaire permettant aux artistes de réaliser leurs projets les plus fous. Depuis son ouverture, le studio a permis la création de plus d'une vingtaine de projets allant du podcast à la websérie, en passant par les capsules humoristiques et le stand-up.

Véritable quartier général des activités numériques pour le groupe, il aura permis la production de la portion « en ligne » de Juste pour rire Montréal 2021, et ça, c'est énorme!

Si vous cherchez un espace de tournage, avec de l'équipement à la fine pointe de la technologie, et avec une équipe de travail sympathique, nounoune-drôle, attachante et perfectionniste, consultez nos offres de service : <https://www.hahaha.com/fr/hahaha-loft>

MERCI À NOS PARTENAIRES

Le **Groupe Juste pour rire** tient à remercier ses partenaires sans qui cette édition n'aurait pas été possible : **Beneva**, née du regroupement de **La Capitale** et de **SSQ Assurance**, **Loto-Québec**, **Tangerine**, **Bell**, **Tim Hortons** et **Stella Artois**, pour leur précieuse contribution nous permettant de bonifier l'offre de contenus et offrir des expériences enrichissantes aux festivaliers. Nous souhaitons également souligner l'aide et le support exceptionnels de nos partenaires publics, le **gouvernement du Canada - Développement économique Canada** et **Patrimoine canadien**, le **gouvernement du Québec - Ministère du Tourisme, Ministère de la Culture et des Communications**, **Secrétariat à la région métropolitaine**, la **SODEC**, **Tourisme Montréal** et la **Ville de Montréal**.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux!

Facebook: @JustepourrireSpectacles et @justepourrire

Twitter: @Juste_pour_rire

Instagram: @juste_pour_rire

À propos de Groupe Juste pour rire

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Sous la gestion du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde — ainsi que de Toronto, Vancouver, Sydney et des Bermudes. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales; produit des tournées de spectacles; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube); gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO et JPR Pro. hahaha.com

-30-

Source : Groupe Juste pour rire

Informations et demandes d'entrevues :

Frédérique St-Pierre, frederique@rugicomm.ca, 438 838-4533

Joëlle Mauffette, joelle.mauffette@gmail.com, 514 942-5778

