

DÉCOUVREZ LES 36 HUMORISTES DE LA 2^E SAISON DE L'ÉMISSION LE PROCHAIN STAND-UP SUR NOOVO!

La populaire compétition d'humour **LE PROCHAIN STAND-UP** est de retour pour une deuxième saison sur Noovo et Noovo.ca **dès le jeudi 16 septembre à 20 h!** Après une première saison où Simon Delisle a été couronné grand gagnant de la compétition, Marie-Lyne Joncas revient à la barre de l'émission, accompagnée des fidèles juges Louis Morissette, Mariana Mazza et P-A Méthot, afin de déterminer qui est la prochaine révélation de l'humour au Québec!

Voici la liste des 36 humoristes qui s'affronteront dans l'arène cet automne. Quel(le) comique saura convaincre les juges qu'elle ou il mérite sa place sous les projecteurs?

Alexandre Bisailon

Alex Lévesque

Charles Beauchesne

Charles-Olivier St-Cyr

Christophe Dupéré

Coralie LaPerrière

Dominique Allard

Derrick Frenette

Emile Khoury

Garihanna Jean-Louis

Isabelle Larivière

JC Surette

Jean-François Otis

Josiane Aubuchon

Julie Nadeau

Les Pic-Bois (Maxime Gervais et Dom Massi)

Liliane Blanco-Binette

Louis Girard-Bock

Mat Lévesque

Marko Métivier

Mégan Brouillard

Mona DeGrenoble
Myriam Kessiby
Nic Audet
Philippe Moderie
Pierre-Bruno Rivard
P-O Forget
Radi
Rafaële Bolduc
Réginald St-Eloy
Sam Boisvert
Sébastien Haché
Simon Boisvert
Suzie Bouchard
Véronique Isabel Filion
William Bernaquez

La grande gagnante ou le grand gagnant de la compétition aura la chance de présenter son premier spectacle de 60 minutes lors de l'édition 2022 de Juste pour rire MONTRÉAL, remportera une bourse ÉNERGIE de 5 000 \$ et deviendra collaborateur sur les ondes de la station.

Produite par Juste pour rire en collaboration avec Bell Média, **LE PROCHAIN STAND-UP** compte 13 épisodes de 60 minutes et débute **le jeudi 16 septembre à 20 h** sur les ondes de Noovo ainsi qu'en direct et en rattrapage sur Noovo.ca.

LE PROCHAIN STAND-UP : CLASSE DE MAÎTRE

Suite au succès de la première saison de la compétition **LE PROCHAIN STAND-UP**, la chaîne Z proposera une série bien spéciale. Dès le mercredi 6 octobre à 21 h, retrouvez douze des participants les plus prometteurs de la première saison qui poursuivent leur apprentissage sous l'œil bienveillant du juge P-A Méthot. Chaque humoriste prend part à deux spectacles différents où elle ou il doit présenter un numéro original devant répondre à une commande particulière imaginée par son mentor. Les douze participant(e)s qui seront du PROCHAIN STAND-UP : CLASSE DE MAÎTRE sont : Antoni Rémillard, Brick et Brack (François Ruel-Côté et Sébastien Tessier), Charles

Deschamps, Coco Belliveau, Colin Boudrias, Daphné Létourneau, Michelle Desrochers, Pascal Cameron, Sam Cyr, Sarah Boulais, Sinem Kara et Val Belzil.

LE PROCHAIN STAND-UP

Dès le jeudi 16 septembre à 20 h sur Noovo et Noovo.ca!

#LPSU

À propos de Noovo

Noovo est la marque média multiplateforme qui fait les choses différemment! Télé-réalité, humour, fiction d'ici et d'ailleurs, émissions de variétés: sa riche programmation rassembleuse et divertissante fait décrocher du quotidien. Noovo sait éclater les modèles conventionnels de la télé en offrant du contenu sur toutes les plateformes, pour tous les publics, partout, en tout temps. Elle comprend la chaîne généraliste Noovo, les sites Noovo.ca et Noovo Moi, le service d'information Noovo Info et l'[application Noovo](#). Une division de Bell Média, le réseau Noovo comprend des stations de télévision à Montréal, Québec, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières, en plus de stations affiliées à Gatineau, Rivière-du-Loup et Val-d'Or. Son service de vidéo sur demande soutenu par la publicité Noovo.ca donne accès à toute la programmation originale de la marque, aux émissions des chaînes spécialisées de Bell Média, en plus de contenus exclusifs. Pour découvrir l'univers Noovo, visitez noovo.ca.

À propos de Bell Média

Chef de file en matière de médias numériques et de création de contenus au Canada, Bell Média possède des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage, des médias numériques et plus encore. Bell Média détient 35 stations de télévision locales, dont CTV, le réseau de télévision le plus populaire au Canada, et le réseau de langue française Noovo, au Québec, 27 chaînes spécialisées, dont RDS et TSN, chaînes spécialisées reconnues. Bell Média est également le plus grand radiodiffuseur au Canada avec 215 chaînes musicales, incluant 109 stations de radio autorisées dans 58 marchés à l'échelle du pays, toutes offertes par l'entremise du service de diffusion en continu et de la marque iHeartRadio. Bell Média détient Astral, un réseau d'affichage, qui compte 50 000 faces dans cinq provinces. Chef de file en

diffusion de contenu au pays, Bell Média développe et exploite des applications mobiles, des sites Web et des plateformes numériques pour ses marques de contenus d'information et de divertissement; les services de diffusion vidéo Crave, RDS Direct et TSN Direct; et la chaîne multiplateforme Much Studios. L'entreprise détient une participation majoritaire dans Pinewood Toronto Studios et une participation minoritaire dans MTL Grandé Studios; est partenaire de Juste pour rire, le festival d'humour en direct et le producteur télévisuel; et possède conjointement Dome Productions Partnership, un des principaux fournisseurs d'installations de production en Amérique du Nord. Bell Média est fière de son rôle dans la promotion de la diversité et de l'inclusion des groupes marginalisés au sein de l'entreprise et du secteur canadien des médias. Bell Média fait partie de BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour plus d'information sur Bell Média, veuillez visiter BellMedia.ca.

À propos de Groupe Juste pour rire

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Sous la gestion du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde — ainsi que de Toronto, Vancouver, Sydney et des Bermudes. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales; produit des tournées de spectacles; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube); gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO et JPR Pro. hahaha.com