

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

beneva

PRÉSENTE

**JUSTE
POUR
RIRE
MONTRÉAL**

EN COLLABORATION AVEC



**JUSTE POUR RIRE MONTRÉAL / JUST FOR LAUGHS MONTRÉAL
GAGNE SON PARI ET RANIME L'AMBIANCE ÉLECTRISANTE DU
QUARTIER DES SPECTACLES**

**UN CENTRE-VILLE VIBRANT
CARBURANT AUX RIRES ET AU DIVERTISSEMENT
ENFIN DE RETOUR DANS LA RUE**

**ET
LE FESTIVAL NUMÉRIQUE PROLONGÉ
JUSQU'AU 31 AOÛT!**

*« Les rires, généreux, ont voyagé malgré la distanciation physique... »
- Léa Carrier, La Presse*

*« La 39e édition du festival Juste pour rire (...) redonne à la Place des Festivals
ses airs d'été et de légèreté. »
- Gabrielle Deschamps, Passion MTL*

*« J'avoue que c'était difficile de ne pas chanter le sourire aux lèvres et les bras
dans les airs. »
- Marie-Ève Archambault, MATTV*

« *Qui d'autre que Laurent Paquin pouvait donner le coup d'envoi des Soirées Carte Blanche?* »

- **Raphaël Gendron-Martin, Journal de Montréal**

« *... le plaisir de retourner au festival était palpable tant sur la scène que dans la salle.* » - **Luc Boulanger, La Presse**

« *Le ridicule ne tue pas, Rosalie Vaillancourt en est la preuve, elle qui l'exploite de la meilleure des manières.* »

- **Marissa Groguhé, La Presse**

« *L'entièreté de cette Soirée Carte Blanche fut de grande qualité.* »

- **Marie-Josée R. Roy, Journal de Montréal**

« *Mon étoile du match à Anas Hassouna* »

- **Claudia Hébert, ICI Première**

« *Simon Gouache a frappé un coup de circuit.* »

- **Elizabeth Lepage-Boily, Showbizz**

« *Dans la pure tradition du stand-up, Mélanie Ghanimé a offert la performance la plus solide de la soirée. (...) Un quasi-sans-faute.* »

- **Charles-Éric Blais-Poulin, La Presse**

« *Rita Baga et Jean-Thomas Jobin remportent leur pari* »

- **Bruno Lapointe, Journal de Montréal**

Montréal, le 4 août 2021 – Juste pour rire MONTRÉAL / Just For Laughs MONTRÉAL, présenté par **Beneva**, née du regroupement de **La Capitale** et de **SSQ Assurance**, en collaboration avec **Loto-Québec**, est heureux de souligner l'engagement incroyable des festivaliers qui ont aidé à la relance du secteur culturel en visitant le site et en profitant des dizaines de spectacles et activités présentés chaque soir. Grâce à vous, le rire aura définitivement repris ses droits sur la Place des Festivals.

« *Je n'ai jamais eu autant de plaisir à me promener sur le site que cette année. Revoir les gens, les entendre rire... Rien ne peut me rendre plus satisfait de mon travail que ça* », souligne avec justesse **Patrick Rozon**, vice-président au contenu francophone du **Groupe Juste pour rire**. « *Les employés, les artisans, les artistes et le public, on était tous là pour donner un électrochoc au Centre-Ville. Et ça a fonctionné!* », conclut-il.

Les mesures sanitaires respectées à la lettre, grâce à une excellente collaboration du public, représentaient un défi de taille pour les équipes de production. Malgré ces contraintes, des dizaines de milliers de festivaliers ont convergé avec enthousiasme et bonheur vers le centre-ville pour profiter des diverses activités offertes, incluant les spectacles extérieurs et ceux présentés en salle. La scène Beneva, la Place Loto-Québec et l'Espace Ludique présenté par Beneva ont donné des airs de fête et de légèreté au Quartier des spectacles. On peut dire mission accomplie!

CE N'EST PAS FINI : ON CONTINUE DE VOUS EN DONNER!

Juste pour rire MONTRÉAL / Just For Laughs MONTRÉAL a le plaisir d'annoncer que toutes les productions numériques de son édition 2021 seront en ligne jusqu'au 31 août. Un mois supplémentaire pour vous enfilez tout le contenu que vous auriez pu manquer ou pour le faire découvrir à votre entourage à travers le globe! Les podcasts, séries de fiction, entrevues et autres projets déjantés de la programmation vont tenir l'affiche et insuffler à vos soirées du mois d'août une bonne dose d'absurdité bien méritée.

Les rires sur ton écran présentés par **La Presse** comptent parmi leurs têtes d'affiche **Laurent Paquin, Judith Lussier, Sinem Kara, Les Bad boys du rire, Alexandre Forest, Joël Legendre** et **Guyline Tremblay**. *Les rires tout court* présentés par **Loto-Québec** rassemblent trois fictions dont celle d'**Alex Pronovost** et **Samuel Cantin**, de **Jonathan Moreau Cormier** et de **LeLouis Courchesne**. *Les rires en extra* maintiennent aussi à l'affiche leurs trois productions numériques dont le *Pantelis Frenchcast*, le *Sketchetera 2021* et sans oublier le *LIVE JMP* avec son édition spéciale pour le festival. La chaîne *Montreux Comedy* demeure également active et disponible. Partez à la découverte des talents de l'heure de l'autre côté de l'océan! Même son de cloche du côté de **Just For Laughs MONTRÉAL**, dont la quasi-intégralité de la programmation était présentée en ligne. Tout son contenu sera disponible jusqu'au 31 août également.

Il est à noter qu'un communiqué subséquent sera émis au début septembre, suite à la conclusion de la portion numérique de **Juste pour rire MONTRÉAL / Just For Laughs MONTRÉAL**, afin de dresser un portrait complet du nombre de festivaliers ayant participé à l'édition 2021 à travers l'ensemble de ses activités.

EN ROUTE VERS 2022 ET LE 40e ANNIVERSAIRE

La table est bien mise pour retrouver, nous le souhaitons tous, nos aises avec une édition régulière en 2022. Qui plus est, cette année de relance culturelle marquera également le 40e anniversaire du Groupe **Juste pour rire**. Une occasion en or pour souligner avec faste et énergie cet heureux événement avec vous. Une prochaine édition que vous ne voudrez certainement pas manquer!

Restez à l'affût des surprises et des annonces à grand déploiement que nous vous réservons dès l'automne prochain en vue de ce 40e anniversaire et de la programmation du festival en 2022. Pour être aux premières loges et ne rien manquer, abonnez-vous à notre infolettre! hahaha.com/infolettre

MERCI À NOS PARTENAIRES

Le **Groupe Juste pour rire** tient à remercier ses partenaires sans qui cette édition n'aurait pas été possible: **Beneva**, née du regroupement de **La Capitale** et de **SSQ Assurance**, **Loto-Québec**, **Tangerine**, **Bell**, **Tim Hortons** et **Stella Artois**, pour leur précieuse contribution nous permettant de bonifier l'offre de contenus et d'offrir des expériences enrichissantes aux festivaliers. Nous souhaitons également souligner l'aide et le support exceptionnels de nos partenaires publics, le **Gouvernement du Canada - Développement économique Canada** et **Patrimoine canadien**, le **Gouvernement du Québec - Ministère du Tourisme, Ministère de la Culture et des Communications**, **Secrétariat à la région métropolitaine**, la **SODEC**, **Tourisme Montréal** et la **Ville de Montréal**.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux!

Facebook: @JustepourrireSpectacles et @justepourrire

Twitter: @Juste_pour_rire

Instagram: @juste_pour_rire

À propos de Groupe Juste pour rire

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Sous la gestion du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde — ainsi que de Toronto, Vancouver, Sydney et des Bermudes. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales; produit des tournées de spectacles; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube); gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO et JPR Pro. hahaha.com

-30-

Source : Groupe Juste pour rire**Informations et demandes d'entrevues :**

Véronique Gravel, veronique@rugicomm.ca, 514-717-3641

Joëlle Mauffette, joelle.mauffette@gmail.com, 514-942-5778